

PRESSEMITTEILUNG

Hannover – 20.08.2015

Wenn die Balkonbepflanzung an der Haustür klingelt

Ein begrünter, reich blühender Balkon ohne Gartenarbeit, das ist die Traumvorstellung vieler Wohnungsnutzer. All den Menschen, die den zeitlichen und organisatorischen Bepflanzungsaufwand nicht leisten können oder wollen, bietet ein junges hannoveraner Unternehmen die perfekte Lösung. Fertig bepflanzte Blumenkasteneinsätze ermöglichen das Begrünen des eigenen Balkons in Minuten – und das jahreszeitlich angepasst und maßgeschneidert für den eigenen Blumenkasten.

Wie begrünt man möglichst ohne Aufwand seine Blumenkästen zu Hause? Eigene lästige Erfahrungen führten zu einer blühenden Geschäftsidee und zur Gründung des Unternehmens BLUMIXX. „Wir wollten unseren WG-Balkon begrünen – hatten vorher jedoch nie mit einem so hohen Besorgungs- und Arbeitsaufwand gerechnet“, erinnert sich Geschäftsführer Jan Fendel. „Und welche Blumen passen eigentlich zu welchem Standort?“ Genervt von den Besorgungen, vom Bepflanzen und vom schmutzigen Balkon-Arbeitsplatz kam den WG-Freunden eine originelle Idee – die einfache Lieferung von fertigbepflanzten Blumenkasten-Arrangements bis an die Wohnungstür.

Sarah Poneß ergänzte das Team mit Fachwissen aus einer gärtnerischen Ausbildung sowie einem Landschaftsarchitekturstudium. Knapp 1 Jahr feilten die Gründer an ihrer Idee bis sie im Frühjahr 2014 mit dem Blumixx-Bag an den Markt gingen. „Unser Pflanzeinsatz besteht aus einem feinmaschigen biologisch abbaubaren Netz, welches mit hochwertiger vorgedüngter Erde befüllt und anschließend mit Pflanzen oder Kräutern bepflanzt wird“, erklärt Poneß. Der Kunde wählt auf der Internetseite des Unternehmens die Länge des vorhandenen Blumenkastens, die Farbrichtung der Blüten sowie den zukünftigen Standort. BLUMIXX übernimmt anschließend die fachmännische Auswahl der passenden Pflanzen und kombiniert diese zu einem attraktiven Arrangement. „Wir nehmen unseren Kunden fast die komplette Arbeit der Balkonbegrünung ab. Nur regelmäßig gießen und nachdüngen muss noch selbst übernommen werden.“ Das junge Unternehmen hat hier offensichtlich eine Marktlücke entdeckt – von gut 55 Millionen Balkonen in Deutschland ist weniger als die Hälfte begrünt.

Für den sicheren Versand sorgt eine eigens entwickelte Verpackungslösung. Die Pflanzeinsätze werden dabei auf eine Kartoneinlage geschnallt und kommen erst dann in den Versandkarton. „Die Pflanzen halten es 2-3 Tage ohne Licht und Wassernachschub aus, meist sind unsere Pakete aber schon am nächsten Tag bei unseren Kunden“, weiß Poneß. Wir liefern unsere Pflanzen von Frühjahr bis Winter aus – mit uns gibt es also auch in der kalten Jahreszeit schöne Blumenkästen.“ Seit dem Start hat das junge Unternehmen bereits gut 4.000 Bestellungen bearbeiten können. Dass die Geschäftsidee Erfolg verspricht, erkennt auch die Wirtschaftsförderung Hannover an und fördert die Jungunternehmer mit einem Mietzuschuss sowie Beratungsleistungen. Kürzlich ist das Blumixx-Team auch in die Finalrunde des Taspo-Awards in der Kategorie „Geschäftsidee des Jahres“ eingezogen und darf sich auf dem größten Startup-Event Europas in Berlin im September präsentieren.

Neben Balkonpflanzen im Blumixx-Bag vertreiben die Gründer auch Balkonkästen, Blumentöpfe und allerlei Schönes und Nützliches für Balkongärtner und Pflanzenliebhaber. Das

junge Team ist ständig auf der Suche nach attraktiven Neuentdeckungen für ihre Kunden. Das Produktsortiment umfasst mittlerweile gut 700 Artikel und das Lager ist aktuell gut gefüllt.

Erklärtes Ziele der Gründer: Die Anzahl bunt blühender Balkone in den Städten erhöhen und mittelfristig vom eigenen Unternehmen leben zu können.

Über BLUMIXX

Das Hannoveraner Startup liefert fertig bepflanzte Blumenkasten-Einsätze per Postpaket. Die Blumen-Arrangements werden auf den Standort abgestimmt und jahreszeitbezogen mit Pflanzen in bester Gärtnerqualität bepflanz. Im Online-Angebot des 2013 gegründeten Unternehmens finden sich viele weitere Produktideen für Balkongärtner und Urban Gardening Liebhaber. Das Gründerteam, Sarah Poneß (Gärtnerin, B.Sc. Landschaftsarchitektur & Umweltplanung), Martyna Vaskeviciute (MBA – Homedecoration), Heinrich Gräbig (M.A. in Business Management) und Jan Fendel (Dipl.-Kaufmann, M.A. in Entrepreneurship & SME-Management), gärtner und experimentiert in seiner Freizeit leidenschaftlich gern auf dem eigenen Balkon.

Website: www.blumixx.de

Facebook: www.facebook.de/blumixx_de

Pinterest: <https://de.pinterest.com/blumixx>

Bilder und weitere Informationen können gerne jederzeit angefordert werden.

Über ein Belegexemplar Ihres Berichts freuen wir uns.