

PRESSEMITTEILUNG

Hannover – 28.05.2015

BLUMIXX gewinnt Preis der Wirtschaftsförderung Hannover

Alles neu macht der Fröhsommer – BLUMIXX profitiert ein Jahr lang von einem attraktiven Förderpaket für junge Unternehmen, die sich am Wirtschaftsstandort Hannover ansiedeln wollen. Das Start-up bezieht neue Lager- und Büroräume in der Region Hannover, schließt die Umwandlung zur GmbH ab und bringt den Sommer auf die Balkone und Terrassen.

Mit ihrem überzeugenden Geschäftskonzept, der innovativen Dienstleistungsidee für die vielleicht einfachste Balkonbegrünung der Welt und dem Anliegen, das eigene Unternehmen in der Region Hannover anzusiedeln, qualifizierte sich BLUMIXX für die 12-monatige Förderung durch die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft hannoverimpuls beim Gründer-Wettbewerb Plug & Work. Neben zahlreichen Coaching-Angeboten und Netzwerk-Veranstaltungen kann sich BLUMIXX vor allem über mietfreie Büro- und Lagerflächen freuen, denn die Kosten werden ein ganzes Jahr von den Wettbewerbs-Initiatoren übernommen. Dass jedoch auch der Standort Hannover von der Innovationskraft des Start-ups profitiert, erkennt die Jury dankend an: „Wir freuen uns, dass Sie zu denjenigen gehören, die mit Plug & Work einen Impuls für die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens in der Region Hannover gewonnen haben.“ Der Leitsatz des Wettbewerbs: „Mit Plug & Work öffnen wir Ihnen die Türen“, sollte sich für Blumixx unmittelbar bewahrheiten.

Vom Land in die Stadt – mehr als ein Frühjahrsputz

Bereits im Herbst 2014 begann das junge Unternehmen die Suche nach Lagerräumen, die zentraler gelegen sind als die heimische Scheune, in der die Materialien für den Versand und die Produkte aus dem Onlineshop bis dahin untergebracht waren. Auch ein Büroraum, in dem Beratungsgespräche mit Kunden stattfinden können, stand auf der Wunschliste des vierköpfigen BLUMIXX-Teams. Die zähe Suche nach den passenden Räumlichkeiten hat nun ein Ende und der Umzug in die neuen Büro- und Lagerräume in Hemmingen (Hannover) wurde noch vor dem Saisongeschäft realisiert.

Kapitalerhöhung und Umwandlung zur GmbH

Die Tage werden länger, das Wetter milder – der Fröhsommer zeigt sich von seiner schönsten Seite. Auch BLUMIXX hat sich von seinem Status als Unternehmergeinschaft verabschiedet und darf sich jetzt GmbH nennen. Durch die Aufnahme eines neuen Gesellschafters und durch

Einbringung von weiterem Eigenkapital der Gründer, ist nun der Weg frei für das geplante Unternehmenswachstum.

Mehr Auswahl im BLUMIXX-Onlineshop

Dafür, dass der Frühsommer nicht nur draußen, sondern auch direkt auf dem eigenen Balkon stattfindet, sorgt BLUMIXX dieser Tage bei vielen Kunden. Die Lust auf frisches Grün und fröhliche Farben ist offensichtlich ansteckend und das erweiterte Angebot im BLUMIXX-Onlineshop einladend – es bietet eine große Auswahl an Pflanzzubehör und Deko-Artikeln für die warme Jahreshälfte, die das Herz eines jeden Balkon-Gärtners höher schlagen lassen. Blumig-blühende Ideen für das heimische Umfeld findet man unter www.blumixx.de.

Über BLUMIXX

Das Hannoveraner Startup liefert fertig bepflanzte Blumenkasten-Einsätze per Postpaket. Die Blumen-Arrangements werden auf den Standort abgestimmt und jahreszeitbezogen mit Pflanzen in bester Gärtnerqualität bepflanzte. Im Online-Angebot des 2013 gegründeten Unternehmens finden sich viele weitere Produktideen für Balkongärtner und Urban Gardening Liebhaber. Das Gründerteam, Sarah Poneß (Gärtnerin, B.Sc. Landschaftsarchitektur & Umweltplanung), Martyna Vaskeviciute (MBA – Homedecoration), Heinrich Gräbig (M.A. in Business Management) und Jan Fendel (Dipl.-Kaufmann, M.A. in Entrepreneurship & SME-Management), gärtner in seiner Freizeit leidenschaftlich gern auf dem eigenen Balkon.

Website: www.blumixx.de

Facebook: www.facebook.de/blumixx_de

Pinterest: <https://de.pinterest.com/blumixx>