

## **PRESSEMITEILUNG**

**Hannover – 01.03.2015**

### **Ein Startup liefert Balkonbepflanzungen per Postpaket**

**Ein bunt bepflanzter Balkon, ganz ohne schmutzige Hände und ein weltweit einzigartiges Versandsystem für Blumen. Hannoveraner Gründer verkaufen fertig bepflanzte Blumenkasteneinsätze im Internet und ebnen so den Weg für ein neues Marktsegment der „Grünen Branche“.**

Bestellen. Einsetzen. Freuen. Das ist das Geschäftsmodell von BLUMIXX ([www.blumixx.de](http://www.blumixx.de)). Der Service richtet sich an Personen, die sich durchaus an der Blumenpracht auf Balkon oder Terrasse erfreuen, die Umsetzung jedoch lieber Profis überlassen. Zeitnot oder fehlende Pflanz-Lust sind ab jetzt keine Gründe mehr für leere Blumenkästen, denn BLUMIXX liefert die Frühlingsboten im schon fertig bepflanzten, strumpfhosenartigen Textil-Schlauch. Der Einsatz für den Blumenkasten ermöglicht so ein blumiges Erlebnis in Minuten. „Wir wollen unseren Kunden Zeit und Schmutz ersparen und sie mit einem schönen Balkon überraschen“, so Geschäftsführer Jan Fendel. Dabei legt BLUMIXX bei der Pflanzenauswahl Wert auf Pflanzen aus Deutschland in höchster Gärtnerqualität.

Das Angebot ist auch für Gewerbetreibende interessant, die ihrem Firmensitz das „gewisse Etwas“ verleihen möchten und bisher den Aufwand gescheut haben. „Wir verstehen uns als ganzheitlicher Online-Gärtner für Personen mit wenig Zeit. Wir übernehmen die gesamte Bepflanzung und liefern ein fertiges Produkt direkt an den Ort der Bestimmung“, so Gärtnerin und Mitgesellschafterin Sarah Poneß. „Noch bequemer geht es mit unserem Abonnement. Einmal bestellt, werden unsere Kasteneinsätze ohne weiteres Zutun in vom Kunden wählbaren Abständen geliefert – natürlich jahreszeitenspezifisch und sogar im Herbst und Winter“.

Dass das saftige Grün unversehrt bei den Kunden ankommt, ist dem speziell für diesen Zweck entwickelten Versandkarton zu verdanken. Das integrierte Haltesystem schützt die Blumen sogar, wenn der Karton auf dem Kopf steht. Die vier Gründer haben dieses System eigenständig entwickelt, da ihnen die Verpackungshersteller in Deutschland keine passende Lösung für Ihr Vorhaben anbieten konnten.

Das Konzept von BLUMIXX hat bereits überzeugt. Gut 600 Bestellungen konnte das junge Unternehmen seit dem Start im Frühjahr 2014 schon abwickeln. Mit der Erweiterung des Online-Angebots durch Produkte, die speziell Balkon- und Stadtgärtner ansprechen sollen, will sich BLUMIXX zudem ein weiteres Marktsegment erschließen.

Die Philosophie des jungen Unternehmens: Buntere Balkone für ein bunteres Leben in der Stadt.

### **Über BLUMIXX**

Das Hannoveraner Startup liefert fertig bepflanzte Blumenkasten-Einsätze per Postpaket. Die Blumen-Arrangements werden auf den Standort abgestimmt und jahreszeitbezogen mit Pflanzen in bester Gärtnerqualität bepflanzt. Im Online-Angebot des 2013 gegründeten Unternehmens finden sich viele weitere Produktideen für Balkongärtner und Urban Gardening Liebhaber. Das Gründerteam, Sarah Poneß (Gärtnerin, B.Sc. Landschaftsarchitektur & Umweltplanung), Martyna Vaskeviciute (MBA – Homedecoration), Heinrich Gräbig (M.A. in Business Management) und Jan Fendel (Dipl.-Kaufmann, M.A. in Entrepreneurship & SME-Management), gärtner in seiner Freizeit leidenschaftlich gern auf dem eigenen Balkon.

Website: [www.blumixx.de](http://www.blumixx.de)

Facebook: [www.facebook.de/blumixx\\_de](http://www.facebook.de/blumixx_de)

Pinterest: <https://de.pinterest.com/blumixx>